



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le commerce engagé donne rendez-vous à Cannes

19 NOVEMBRE 2026 | PALAIS STÉPHANIE | À PARTIR DE 14 H

Avec l'accompagnement de la Ville de Cannes, le Collectif Génération Responsable® réunira dirigeants et présidents d'enseignes, commerçants, partenaires, collectivités, experts et médias à l'occasion du Rendez-vous National du Commerce Engagé® et du lancement de son Fonds de solidarité.



Cannes et la Croisette accueilleront le rendez-vous national le 19 novembre 2026.

Cannes, le 11 août 2026 – Le 19 novembre prochain, Cannes accueillera le Rendez-vous National du Commerce Engagé®, un événement fédérateur consacré à la transformation responsable du commerce et des territoires.

Organisée par le Collectif Génération Responsable®, avec l'accompagnement de la Ville de Cannes, cette rencontre réunira les acteurs qui font évoluer le secteur autour d'une ambition commune : reconnaître les engagements déjà mis en œuvre, partager les solutions qui fonctionnent et accélérer concrètement la transition du commerce.

Près de vingt ans aux côtés des acteurs du commerce

Depuis près de vingt ans, le Collectif Génération Responsable® accompagne les enseignes, les réseaux et les commerçants indépendants dans l'amélioration de leurs pratiques environnementales, sociales et sociétales.

À travers ses deux dispositifs de référence, Enseigne Responsable® et Commerçant Responsable®, le Collectif propose une démarche structurée fondée sur l'évaluation, l'accompagnement, la progression et la reconnaissance des engagements.

Son objectif : permettre à chaque entreprise, quels que soient sa taille et son niveau d'avancement, de mesurer ce qu'elle accomplit déjà, d'identifier ses axes de progrès et de valoriser ses actions de manière crédible.

Une journée nationale pour faire avancer le commerce

Le Rendez-vous National du Commerce Engagé® proposera un programme rythmé associant prises de parole, débats, témoignages, rencontres et remises de distinctions. Parmi les temps forts :

- des tables rondes réunissant dirigeants, experts, collectivités et acteurs engagés ;
- la présentation d'initiatives concrètes et de solutions directement applicables ;
- la mise à l'honneur des enseignes et des commerçants engagés dans une démarche de progrès ;
- la remise officielle des reconnaissances et des labels Enseigne Responsable® et Commerçant Responsable® ;
- les Trophées Cannes 2026 et le « Mur des 100 actions qui font avancer le commerce cannois » ;
- la présentation du Fonds de solidarité du Collectif Génération Responsable® ;
- le Dîner des Présidents, réunissant dirigeants, partenaires majeurs, représentants institutionnels et personnalités invitées.

Les commerçants cannois au cœur de l'événement

À l'occasion de cette édition, les commerçants du territoire Cannes Lérins seront invités à réaliser gratuitement leur check-up en ligne afin d'évaluer leurs pratiques et de faire reconnaître leurs premiers engagements.

Ils pourront également présenter une action remarquable de leur commerce. Les initiatives sélectionnées seront exposées sur le « Mur des 100 actions qui font avancer le commerce cannois ». Les plus inspirantes recevront un Trophée Cannes 2026 et bénéficieront d'une mise en lumière médiatique.

Cette opération entend révéler une réalité encore trop peu visible : de nombreux commerces agissent déjà au quotidien en faveur de l'environnement, de l'inclusion, de l'emploi local, de la solidarité, de la sobriété énergétique ou de la réduction des déchets, sans toujours savoir comment mesurer et valoriser leurs efforts.

Un Fonds de solidarité au service des territoires

Le 19 novembre marquera également la présentation officielle du Fonds de solidarité du Collectif Génération Responsable®. Ce dispositif a vocation à mobiliser les entreprises, les partenaires et les acteurs du commerce afin de soutenir les commerçants fragilisés par des incendies, des inondations ou d'autres événements climatiques majeurs.

Pour chaque label souscrit, une contribution sera reversée à ce Fonds afin de participer concrètement à la reconstruction et à la continuité d'activité des commerces concernés.

Cannes, vitrine nationale d'un commerce plus responsable

En choisissant Cannes pour accueillir ce rendez-vous, le Collectif Génération Responsable® souhaite offrir une visibilité nationale aux acteurs qui font évoluer le commerce par des actions concrètes et mesurables.

L'accompagnement de la Ville de Cannes témoigne d'une volonté partagée de mettre en lumière les commerçants du territoire et de faire rayonner leurs initiatives responsables au niveau national.

Cette édition constituera également une étape importante avant un nouveau rendez-vous organisé à Cannes au printemps 2027, à l'occasion des vingt ans de l'entreprise.

« La transformation responsable du commerce ne peut pas reposer uniquement sur des intentions. Notre rôle est de donner aux enseignes et aux commerçants les moyens de mesurer leurs engagements, de progresser et de faire reconnaître officiellement leurs actions. À Cannes, nous voulons réunir ceux qui agissent, partager les solutions et montrer que la responsabilité peut devenir une véritable force économique, humaine et territoriale. »

Jocelyne Leporatti, présidente fondatrice du Collectif Génération Responsable®

Informations pratiques

Le Rendez-vous National du Commerce Engagé®

Jeudi 19 novembre 2026, à partir de 14 heures

Palais Stéphanie – 50 boulevard de la Croisette, 06400 Cannes

Événement accessible sur invitation et inscription préalable.

Contact presse

Fanny Poulain | Directrice événementiel & marketing

Collectif Génération Responsable®

07 86 89 16 67 | fanny@generation-responsable.fr

www.generation-responsable.fr

À propos du Collectif Génération Responsable®

Le Collectif Génération Responsable® fédère et accompagne les acteurs du commerce souhaitant structurer, améliorer et valoriser leurs engagements environnementaux, sociaux et sociétaux. À travers les démarches Enseigne Responsable® et Commerçant Responsable®, il met à leur disposition des référentiels, des outils d'évaluation, un accompagnement dans la durée et une reconnaissance fondée sur des critères précis.

Le Collectif agit également comme un espace de rencontres et de coopération entre entreprises, commerçants, collectivités, experts et apporteurs de solutions, avec une conviction : la transformation responsable du commerce se construit collectivement, par des actions mesurables, crédibles et accessibles à tous.